

FORMULÁŘ PRO UCHAZEČE O ZNAČKU REGIONÁLNÍ PRODUKT ČESKÝ RÁJ

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Firma:	
IČO:	
Jméno	
Příjmení:	
Adresa:	
Telefon:	
e-mail:	
Web:	
Facebook/Instagram:	

POPIS PRODUKCE

Podrobně popište vaše výrobky/produkty. Můžete přiložit fotografie, které lépe přiblíží váš výrobní proces.

1. MÍSTNÍ VÝROBA

- a) Napište, kde probíhá výroba vašich produktů. (U zemědělských výrobců i katastry obcí, kde se nachází obhospodařované pozemky).

- b) Napište seznam použitých surovin a jejich místo původu (popř. popište místo původu a suroviny nakupovaných polotovarů).



2. EKOLOGIE

- a) Popište výrobní proces a používané technologie při výrobě.

- b) Jaké odpady vznikají při výrobě a jak s nimi nakládáte?

- c) Jak jsou využívány (recyklovány)?

3. TRADICE A ZNAČKA

- a) Od kdy je používána současná značka, od kdy existuje vaše firma?) *(Můžete doložit historické prameny a dokumenty, dobové fotografie.)*

- b) Od kdy je využívána daná technologie v Českém ráji? Popište stručně historii využívání dané technologie v regionu Český ráj.

4. VÝJIMEČNÁ KVALITA – PRODUKT DOBŘE REPREZENTUJÍCÍ REGION

Jste držiteli některého z certifikátů kvality, šetrnosti k životnímu prostředí nebo ocenění? Např. Nositel tradice, výrobek z chráněné dílny, BIO produkt, ISO 14001:2005, KlasA...

5. KDE JE MOŽNÉ ZAKOUPIT VAŠE VÝROBKY

6. Jakým způsobem budete propagovat značku Regionální produkt Český ráj.

(Zakroužkujte způsoby propagace značky, které předpokládáte, že budete používat.)

- a. Použití značky Regionální produkt Český ráj na vlastních etiketách, visačkách, obalech,
- b. označení vaší provozovny a prodejního stánku na akcích logem Regionální produkt Český ráj;
- c. použití loga Regionální produkt Český ráj spolu s odkazem www.regionalniprodukt.cz na vlastní internetové prezentaci,
- d. použití loga na vlastních propagačních tiskovinách a reklamních plochách, předmětech,
- e. použití loga při inzerci v tiskovinách a při dalších propagačních a prezentačních akcích,
- f. jiný způsob:

